|  |  |
| --- | --- |
|  | **государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области****«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации****Е.В. Золотухина»** |

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

от 25.05.2021 г. № 119/1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 Основы предпринимательства**

программа подготовки специалистов среднего звена

среднего профессионального образования

по специальности

**23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИЫ
 | 4 |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 | 5 |
| 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 | 8 |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 | 9 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12. Основы предпринимательства**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

 Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

 Учебная дисциплина Основы предпринимательства наряду с учебными дисциплинами общепрофессионального цикла обеспечивает формирование общих компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01. - ОК 11.  | -        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес -идеи;-        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;-        формировать пакет документов для получения кредита;-        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;-        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;-        обосновывать ценовую политику;-        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;-        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. | -      понятие, функции  и  виды предпринимательства;-      особенности предпринимательской деятельности; -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;-        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;-        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;-        юридическую ответственность предпринимателя;-        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;-        формы государственной поддержки малого бизнеса;-        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;-        виды и формы кредитования малого предпринимательства;-        ценовую  политику в предпринимательстве;-        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;-        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в** **часах** |
| **Объем учебной дисциплины**  | 36 |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 18 |
| лабораторные и практические занятия  | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме диф. зачёта |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование****разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации****деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| Тема 1.1 Предпринимательская деятельность: понятие, функции, виды | Понятие, классификация и виды предпринимательской деятельности. | 2 | ОК 01. - ОК 11.  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 6 |
| Исторические аспекты развития предпринимательства в РФ. Развитие предпринимательства в Самарской области. |
| Тема 1.2 Бизнес-идея | **Практические занятия:** | 6 | ОК 01. - ОК 11. |
| Построение квалификации товаров и услуг по И.Брезину. Решение задач по составлению (портрета потребителя). |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 5 |
| Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей). |
| Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Этапы процесса образования юридического лица. Составить таблицу. |
| Тема 1.4 Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности | **Практические занятия:** |  | ОК 01. - ОК 11. |
| 1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 |
| 2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 |
| Тема 1.5 Анализ и планирование финансов предприятия | **Практические занятия:** | 5 | ОК 01. - ОК 11. |
| Расчет себестоимости продукции/услуг. |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 5 |
| Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. |
| Тема 1.6 Кредит как источник финансирования проекта | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Расчет финансово-кредитных ресурсов. Составление расчета по заданию прнподавателя.  |
| Тема 1.7 Маркетинг в предпринимательской деятельности | **Практические занятия:** | 5 | ОК 01. - ОК 11. |
| Решение задач |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 6 |
|  Подготовка материала и конспект по теме «Цена и ценовая политика» |
| Тема 1.8 Конкуренция и конкурентоспособность | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Формирование стратегии конкурентоспособности. Обсуждение темы. |
| **Промежуточная аттестация (диф. зачет)** | **1** |  |
| **Всего**  |  | **36** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- ПК;

- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

# 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.

2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Федеральные законы.

4. Нормативно-правовые документы Самарской области.

5. www.samarafond.ru.

6. [www.economy.samararegion.ru](http://www.economy.samararegion.ru).

# 4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

# Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| ***должен уметь:***-        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;-        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;-        формировать пакет документов для получения кредита;-        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;-        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;-        обосновывать ценовую политику;-        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;-        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.***должен знать:***-      понятие, функции  и  виды предпринимательства;-      особенности предпринимательской деятельности; -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;-        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;-        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;-        юридическую ответственность предпринимателя;-        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;-        формы государственной поддержки малого бизнеса;-        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;-        виды и формы кредитования малого предпринимательства;-        ценовую  политику в предпринимательстве;-        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;-        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. | Тестирование; индивидуальные задания;решение задач;исследования;семинарские занятия;доклады, рефераты по заданным темамзачёт. |