|  |  |
| --- | --- |
|  | **государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области**  **«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации**  **Е.В. Золотухина»** |

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

от 25.05.2021 г. № 119/1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 Основы предпринимательства**

программа подготовки специалистов среднего звена

среднего профессионального образования

по специальности

**23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИЫ | 4 |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12. Основы предпринимательства**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

Учебная дисциплина Основы предпринимательства наряду с учебными дисциплинами общепрофессионального цикла обеспечивает формирование общих компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01. - ОК 11. | -        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес -идеи;  -        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;  -        формировать пакет документов для получения кредита;  -        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;  -        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;  -        обосновывать ценовую политику;  -        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;  -        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. | -      понятие, функции  и  виды предпринимательства;  -      особенности предпринимательской деятельности;  -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;  -        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;  -        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;  -        юридическую ответственность предпринимателя;  -        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;  -        формы государственной поддержки малого бизнеса;  -        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;  -        виды и формы кредитования малого предпринимательства;  -        ценовую  политику в предпринимательстве;  -        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;  -        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в**  **часах** |
| **Объем учебной дисциплины** | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 18 |
| лабораторные и практические занятия | 18 |
| Промежуточная аттестация в форме диф. зачёта | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации**  **деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| Тема 1.1 Предпринимательская деятельность: понятие, функции, виды | Понятие, классификация и виды предпринимательской деятельности. | 2 | ОК 01. - ОК 11. |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 6 |
| Исторические аспекты развития предпринимательства в РФ. Развитие предпринимательства в Самарской области. |
| Тема 1.2 Бизнес-идея | **Практические занятия:** | 6 | ОК 01. - ОК 11. |
| Построение квалификации товаров и услуг по И.Брезину. Решение задач по составлению (портрета потребителя). |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 5 |
| Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей). |
| Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Этапы процесса образования юридического лица. Составить таблицу. |
| Тема 1.4 Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности | **Практические занятия:** |  | ОК 01. - ОК 11. |
| 1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 |
| 2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | 2 |
| Тема 1.5 Анализ и планирование финансов предприятия | **Практические занятия:** | 5 | ОК 01. - ОК 11. |
| Расчет себестоимости продукции/услуг. |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 5 |
| Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. |
| Тема 1.6 Кредит как источник финансирования проекта | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Расчет финансово-кредитных ресурсов. Составление расчета по заданию прнподавателя. |
| Тема 1.7 Маркетинг в предпринимательской деятельности | **Практические занятия:** | 5 | ОК 01. - ОК 11. |
| Решение задач |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** | 6 |
| Подготовка материала и конспект по теме «Цена и ценовая политика» |
| Тема 1.8 Конкуренция и конкурентоспособность | **Практические занятия:** | 4 | ОК 01. - ОК 11. |
| Формирование стратегии конкурентоспособности. Обсуждение темы. |
| **Промежуточная аттестация (диф. зачет)** | | **1** |  |
| **Всего** |  | **36** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- ПК;

- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

# 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.

2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Федеральные законы.

4. Нормативно-правовые документы Самарской области.

5. www.samarafond.ru.

6. [www.economy.samararegion.ru](http://www.economy.samararegion.ru).

# 4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

# Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ***должен уметь:***  -        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;  -        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;  -        формировать пакет документов для получения кредита;  -        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;  -        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;  -        обосновывать ценовую политику;  -        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;  -        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.  ***должен знать:***  -      понятие, функции  и  виды предпринимательства;  -      особенности предпринимательской деятельности;  -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;  -        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;  -        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;  -        юридическую ответственность предпринимателя;  -        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;  -        формы государственной поддержки малого бизнеса;  -        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;  -        виды и формы кредитования малого предпринимательства;  -        ценовую  политику в предпринимательстве;  -        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;  -        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. | Тестирование;  индивидуальные задания;  решение задач;  исследования;  семинарские занятия;  доклады, рефераты по заданным темам  зачёт. |